

## MEMOIRE

- Université PARIS 1 Panthéon Sorbonne
- Institut de Recherche et d'Etudes Supérieures du Tourisme
- Année universitaire 2005 - 2006
- Master professionnel de Sciences humaines et sociales, mention "TOURISME"
- Master Tourisme 2 année
- Spécialité "Valorisation Touristique des Sites Culturels"
- **Laure Devaux**
- **"MISE EN PLACE D'UN SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE A L'ECHELLE DU BASSIN DE VIE DE COULOMMIERS"**

## FICHE DE SYNTHÈSE

### **« MISE EN PLACE D'UN SCHEMA DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE A L'ECHELLE DU BASSIN DE VIE DE COULOMMIERS »**

Ce mémoire découle d'une commande d'un groupement d'élus et par là même, il ne pouvait être uniquement un document théorique mais un document pratique.

Dans le cadre d'un contrat CLAIR (Contrat Local d'Aménagement Intercommunal Rural), le Bassin de Vie de Coulommiers, les élus et acteurs locaux du Bassin de Vie de Coulommiers ont réfléchi à une la mise en place d'un schéma de développement touristique globale.

Ce document a pour but de montrer l'intérêt du tourisme pour le territoire par l'organisation et la mise en place de différents projets.

Il présente donc des études de faisabilité des différents projets proposés par les élus, leurs orientations et les conditions de leurs mises en place (futures). Ce travail doit également avoir pour mission d'aider, de conseiller les élus dans la définition d'une politique touristique à l'échelle intercommunale à moyen et long termes et dont un des éléments essentiels est la réalisation d'une Maison des Terroirs et du Tourisme.

Les différents projets présentés sont axés sur trois objectifs que les élus du territoire ont souhaité suivre, à savoir :

- la mise en valeur de l'identité briarde
- le développement de l'offre touristique
- la promotion de l'offre touristique par la mise en réseau des acteurs du tourisme

En accord avec les élus du territoire, nous avons choisi de présenter et d'expliquer l'élaboration des projets suivants :

- marché nocturne briard
- parcours patrimonial
- création de circuits de randonnée pédestre et édition d'un topoguide
- mise en place de circuits VTT
- création de produits clés en main
- mise en réseau des acteurs du tourisme et création d'un site Internet

- création d'une structure intercommunale de promotion de l'offre touristique

L'étude des différents projets a montré les nombreuses possibilités du territoire en terme de développement touristique.

Ces projets ont été validés et votés par les élus et les différentes directions du Conseil Général de Seine-et-Marne.

Nous avons montré qu'il serait possible d'envisager la mise en place d'une Maison du Tourisme et des Terroirs en privilégiant les hypothèses d'étape de visite et de vitrine du territoire. Ce projet fera l'objet d'une étude plus approfondie, en 2007.

Enfin, nous avons signalé que les élus du territoire commencent tout juste à travailler sur l'intercommunalité et que le fait de se lancer dans des projets de ce type, est à la fois risqué et à la fois opportun mais qu'ils restent prudents quant aux bienfaits de l'intercommunalité. Le fait que le tourisme soit un secteur qui parle à tous est peut être l'occasion à saisir pour avancer vers une intercommunalité dans tous les domaines.

## SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<i>Page 1</i>
<u>I/ Présentation globale du territoire et de la problématique de développement touristique sur le territoire de l'étude</u>	<i>Page 4</i>
<b>A- Un territoire rural en expansion au sein d'un département dynamique : la Seine et Marne</b>	<i>Page 4</i>
1/ Présentation géographique et socio-économique	<i>Page 4</i>
2/ Le potentiel touristique du département	<i>Page 5</i>
<b>B- Le tourisme sur le Bassin de Vie de Coulommiers : un secteur prometteur</b>	<i>Page 8</i>
1/ Présentation du territoire	<i>Page 8</i>
a- Un territoire rural encore préservé	<i>Page 8</i>
b- Une population en plein essor	<i>Page 9</i>
2/ Un territoire au potentiel touristique fort	<i>Page 10</i>
a- Une ville centre déjà positionnée, des communes alentours qui émergent	<i>Page 10</i>
b- Le patrimoine bâti	<i>Page 11</i>
c- Le patrimoine naturel et les activités de plein air	<i>Page 13</i>
i/ Le patrimoine naturel	<i>Page 13</i>
ii/ Les activités de plein air	<i>Page 13</i>
d- L'hébergement, la restauration et la location d'espaces	<i>Page 14</i>
e- Les savoir-faire et produits du terroir	<i>Page 15</i>
f- Le tourisme sur la zone de chalandise de Coulommiers	<i>Page 17</i>
3/ La démarche de développement touristique du territoire	<i>Page 19</i>
a- Le diagnostic de territoire	<i>Page 19</i>
b- Le projet de territoire : Définition des Axes de Développement pour le Bassin de Vie de Coulommiers et Propositions d'Actions	<i>Page 20</i>
c- Le Contrat CLAIR	<i>Page 20</i>
d- Le processus de validation du projet de territoire	<i>Page 21</i>
<b>C- Le Bassin de Vie de Coulommiers : un territoire qui dispose de ressources et structures relais motrices et pertinentes</b>	<i>Page 22</i>
1/ Les services du Département liés au Tourisme	<i>Page 22</i>
a- Le Comité Départemental du Tourisme de Seine et Marne (CDT)	<i>Page 22</i>
b- Le pôle touristique régional Marne, Ourcq et Morins (MOM)	<i>Page 22</i>
i/ Contexte de création des pôles régionaux	<i>Page 22</i>
ii/ La création du pôle touristique Marne, Ourcq et Morins	<i>Page 23</i>
iii/ Les possibilités offertes au territoire par le pôle MOM	<i>Page 23</i>
2/ Les différentes directions du Conseil Général de Seine et Marne	<i>Page 24</i>
a- La Direction du Développement des Territoires (DDT)	<i>Page 24</i>
b- La Direction des Archives, du Patrimoine et des Musées (DAPM)	<i>Page 24</i>

- 3/ Les organismes indépendants à vocation départementale *Page 25*
  - a- Le Comité Départemental de Randonnée Pédestre (Codérando) *Page 25*
  - b- Le Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement (CAUE)

**D- Les objectifs des élus dans le domaine du développement touristique sur le Bassin de Vie de Coulommiers** *Page 26*

- 1/ Objectifs généraux *Page 26*
- 2/ Actions *Page 26*

**II/ Mise en valeur de l'identité briarde, développement et promotion de l'offre touristique du territoire** *Page 28*

**A – Mise en valeur de l'identité briarde** *Page 28*

- 1/ Marché nocturne briard *Page 28*
  - a- Présentation du projet et comparatifs réalisés *Page 28*
    - i/ Présentation du projet *Page 28*
    - ii/ Comparatifs réalisés *Page 29*
  - b- Objectifs du projet et public ciblé *Page 30*
  - c- Etapes de conception du projet et calendrier prévisionnel *Page 31*
  - d- Financement du projet *Page 33*
  - e- Perspectives d'évolution pour les marchés à venir *Page 34*
- 2/ Mise en place d'un parcours patrimonial *Page 35*
  - a- Présentation du projet *Page 35*
  - b- Objectifs du projet et public ciblé *Page 36*
  - c- Calendrier prévisionnel *Page 36*
  - d- Financement du projet *Page 38*
  - e- Perspectives d'évolution pour le projet *Page 39*

**B – Développement de l'offre touristique** *Page 40*

- 1/ Création de circuits de randonnée pédestre et édition d'un topoguide *Page 40*
  - a- Présentation du projet *Page 40*
  - b- Objectifs du projet et public ciblé *Page 41*
  - c- Etapes de conception du projet et calendrier prévisionnel *Page 42*
  - d- Financement du projet *Page 43*
- 2/ Mise en place de circuits VTT *Page 44*
  - a- Présentation du projet *Page 44*
  - b- Objectifs du projet et public ciblé *Page 45*
  - c- Calendrier prévisionnel *Page 45*
  - d- Financement du projet *Page 46*

**C- Promotion de l'offre touristique** *Page 48*

- 1/ Création de produits clés en main *Page 48*
  - a- Présentation du projet *Page 48*
  - b- Exemples de produits touristiques à mettre en place *Page 49*
- 2/ Mise en réseau et création de site Internet *Page 50*
  - a- Mise en réseau *Page 51*

**III/ Création d'une structure intercommunale de promotion de l'offre touristique de l'ensemble du Bassin de Vie de Coulommiers**

**A- Présentation du Projet**

1/ Historique

a- L'idée d'un écomusée

b- Hypothèses abordées

2/ Etude de marché

a- Les Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiatives du territoire

i/ Le Bassin de Vie de Coulommiers

ii/ Les alentours proches de Coulommiers

iii/ Un périmètre plus élargi

b- Comparatif avec des structures aux objets similaires

i/ Centre d'Interprétation du Patrimoine (CIP) Château de Brie-Comte-Robert

ii/ Maison du Parc Naturel Régional du Perche

**B- Elaboration du Projet**

1/ Montage du projet

a- Montage matériel et humain

i/ Sur le plan matériel

ii/ Sur le plan humain

b- Montage financier et juridique

i/ Sur le plan financier

ii/ Sur le plan juridique

2/ Programmes de développement

a- L'investissement

b- Le fonctionnement

3/ Planning prévisionnel

**C- Perspectives d'évolution de la structure**

1/Présentation des possibilités d'évolution

2/ Mise en place des possibilités d'évolution : moyens humains à prévoir

3/ Projet en cours au sein de la Ville de Coulommiers : le Label Ville et Pays d'Art et d'Histoire

**Conclusion**