



Salon du Patrimoine Culturel

8 • 11 novembre 2007

Carrousel du Louvre, Paris

Thème : Patrimoine et Environnement

BILAN

La 13^e édition du Salon du Patrimoine Culturel vient tout juste de fermer ses portes. Une édition placée au cœur d'une préoccupation essentielle pour chacun d'entre nous : l'environnement, qu'il soit naturel ou urbain. 22 conférences lui étaient dédiées tandis que de nombreux exposants s'associaient à ce thème brûlant d'actualité.

Les points forts de la 13^e édition

- Le **thème « Patrimoine & Environnement »** a suscité, un très large intérêt auprès de nos exposants, du grand public et des institutionnels. Les conférences et tables-rondes sur le sujet ont réuni les meilleurs spécialistes et les auditeurs ont été très nombreux.
- La sensible augmentation du nombre d'exposants et notamment d'artisans et d'entreprises artisanales a généré la venue de **visiteurs professionnels** en plus grand nombre à la grande satisfaction de nos exposants. Un visitorat de qualité, source de commandes et d'heures de travail indispensables à la pérennité des métiers présents au Salon.
- L'**internationalisation du Salon** s'est accentuée avec la participation d'exposants de sept pays européens dont deux pavillons nationaux : l'Italie et la Russie. Des contacts par ailleurs très prometteurs ont été pris pour accueillir en 2008 de nouveaux espaces européens notamment l'Espagne et la Belgique. Une présence étrangère qui permet aux entreprises françaises de s'ouvrir sur l'export, un vecteur essentiel à leur développement.
- Une **participation importante des groupements professionnels, des collectivités territoriales et des réseaux institutionnels** : Ministère de la Culture et de la Communication, Secrétariat d'Etat aux Entreprises et au Commerce extérieur, APCM, SEMA, rejoints cette année par
 - L'ACFCI, Assemblée des Chambres de Commerce et d'Industries, présentait son action en matière de formation professionnelle et de mécénat.
 - Le label EPV (Entreprises du Patrimoine Vivant) était présent pour la première fois au Salon. L'ISM (Institut Supérieur des Métiers) avait monté une exposition d'œuvres d'une centaine d'entreprises labellisées, relevant du secteur de la restauration et de la conservation du patrimoine.
 - VMA (Ville et Métiers d'Art) mobilisait 15 villes de son réseau mettant ainsi en valeur plus de 80 artisans et entreprises.

D'importantes visites d'officiels

Trois ministres nous ont fait l'honneur de visiter le Salon, à la rencontre des exposants : **Christine Albanel**, ministre de la Culture et de la Communication - **Hervé Novelli**, Secrétaire d'Etat chargé des Entreprises et du Commerce extérieur et **Luc Chatel**, Secrétaire d'Etat chargé de la consommation et du tourisme. Ils ont tous trois été particulièrement heureux de rencontrer autant d'entreprises dynamiques et volontaristes et ont également apprécié et mesuré les actions que les organisateurs déploient au service des métiers du patrimoine très souvent perçus comme des maillons essentiels du rayonnement de la culture française.

Valérie Giscard d'Estaing, ancien Président de la République et son épouse nous ont également fait l'honneur de leur venue pour la première fois au Salon

Le Salon en Chiffre

- **252 exposants** inscrits, sans compter les artisans qui se relayaient sur certains stands. Une participation active et en progression.
- **19 177 visiteurs** étaient au rendez-vous. Une fréquentation en léger recul mais de très grande qualité.
- **122 intervenants** ont animé les **27 conférences et tables-rondes** suivies par **1192 auditeurs** qui traitaient essentiellement de l'environnement, du tourisme culturel, de l'Europe, des métiers du bâtiment et des métiers d'art.
- **Remises de prix**
 - *Patrimoine bâti, jeune entrepreneur* remis à Philippe Gandino, Artisan, maçon en pierres sèches décerné par les VMF et la SEMA,
 - *10è Prix Clio pour la Recherche archéologique* . 1er Prix remis à Laïla Nehmé, CNRS - Mission archéologique de Madâ'in Sâlih (Arabie Saoudite).
 - *Le Label Européen QUALICITIES* pour la gestion durable des villes historiques créé à l'initiative de l'Alliance des Villes Européennes de Culture (AVEC) à été remis pour sa première édition aux 5 collectivités locales ayant satisfait aux exigences de QUALICITIES : Andrelecht (Belgique), Arles (France), Birgu (Maltes), Evora (Portugal), Vienne (France).
 - *Coupe des fleuristes d'Ile de France*. Réalisation des bouquets au Salon, La coupe de France 2007 a été remise au Salon pour la première fois.
- **Ateliers**
 - Plus de 300 enfants, scolaires ou accompagnés de leurs parents ont participé aux *ateliers du patrimoine*. Dédiés à l'environnement, ces ateliers éveillaient les enfants aux techniques picturales liées à la nature : peinture au sol, moulage et origami.
 - *A la découverte des pierres précieuses* organisé par l'EAC, école des Métiers de la Culture et l'Institut National de Gemmologie. Ouvert au public le dimanche après-midi, cet atelier a rencontré un vif succès.

Couverture Médias

Des remerciement tout particulier à :

TF1 : 1 semaine, soit 6 sujets consacrés aux *Ville Métiers d'Art (VMA)* et aux métiers représentatifs de chacun de ces lieux • **France 3 île de France** : Emission « C'est mieux le matin », consacré aux arts de la table.

Europe 1, partenaire du Salon, pour l'émission de Franck Ferrand réalisée en direct du Salon

Le **Figaro magazine**, partenaire du Salon, et la presse spécialisée qui consacrait plusieurs pages au Salon et à son thème : **Atrium** • **La pierre d'Angle** • **Connaissance des arts** • La Gazette de l'Hotel Drouot • **Aladin** • **Métiers d'Art** • **Art Magazine** • **Pèlerin**.

Les supports qui, par le biais d'articles ou avant-papiers, ont incité le public à se rendre au Salon : Le **Figaro** • le **Parisien** • le **Journal du Dimanche** • **Matin plus** • **les Echos régions** • le **Quotidien du médecin** • le **Journal des Arts** • **Pierre Actual** • **Paris Capitale**...

La **presse régionale** qui soutien ces exposants locaux

La presse italienne **Gazetta di parma** et **Courriere del Mezzogiorno**.

La **Presse internet** ciblée environnement, patrimoine, métiers, déco... qui a consacré une forte visibilité du Salon sur ses pages

... et **tous les exposants** qui ont annoncé le Salon du Patrimoine Culturel sur leur propre site.

PROCHAINE EDITION : 6 au 9 NOVEMBRE 2008

Thème 2008 :
Routes et Itinéraires culturels
Leurs partenaires et leurs mécènes